

Rationalisierung – Einführung eines ganzheitlichen Kostenreduktionsprozesses

The logo for 'freud' is written in a bold, lowercase, red sans-serif font. A solid black dot is positioned to the right of the letter 'd'.

Kontakt

**GRAF LAMBSDORFF &
COMPAGNIE**

Kirchheimer Straße 18

71229 Leonberg

www.lambsdorff-cie.de

Eine kurzfristige und nachhaltige Verbesserung des wirtschaftlichen Betriebsergebnisses wird durch Rationalisierung sichergestellt. Diesen Prozess der nachhaltigen Kostenreduktion hat Herr Dr. Schneider bei FREUD SpA / Italien eingeführt.

über FREUD SpA („FREUD“)

FREUD ist ein norditalienischer Hersteller von Holzbearbeitungswerkzeugen für Heimwerker und Industrie. Als Teil der Bosch Gruppe werden mit ca. 600 Mitarbeitern unter anderem Kreissägeblätter und Fräser für die weltweite Möbelindustrie produziert. -> www.freud.it

Dr. Steffen Dirk Schneider
Partner

Tel: +49 7152 765 9461

schneider@lambsdorff-cie.de

über J. Wagner GmbH („Wagner“)

Wagner, Markdorf am Bodensee, ist Hersteller von Farbbeschichtungsgeräten für Heimwerker, Handwerk und Industrie. Wagner kann auf eine fast 75-jährige Tradition zurückblicken. Im Jahr 1953 wurde das erste kompressorlose Farbsprühvermögen auf den Markt gebracht. Seitdem steht Wagner weltweit für viele weitere Innovationen und höchste Qualitätsansprüche. -> www.wagner-group.com

Details

Unzureichende Margen bei Produkten sind teilweise bedingt durch hohe Herstellungskosten. Eine Neuentwicklung oder die Einstellung der Produktion sind wegen mehrjährigen Projektzeiten oder Lieferverpflichtungen nicht umsetzbar.

Durch eine funktionsübergreifende Analyse aller Kosten-Bestandteile eines Produktes werden Einsparungspotentiale identifiziert. Hierbei wird ebenfalls die ganzheitliche Lieferkette mitberücksichtigt. Bei der folgenden Bewertung und Abarbeitung der Maßnahmen, ergeben sich signifikante Kosteneinsparungen.

Weiteres Einsparungspotential wird durch die Aufnahme des Rationalisierungsprozesses in den Businessplans erreicht. Die regelmäßige Kostenbewertung und -Verbesserung ist ein fester Bestandteil zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und damit ein Beitrag zum Erreichen der Unternehmensziele.