

Eine ganzheitliche Fertigungsstrategie – Marktnähe, Flexibilität, Kostenführerschaft

Zu den aktuellen geopolitischen Bedingungen müssen **Kunden** weiterhin **flexibel** und **kosteneffektiv beliefert** werden. Eine ganzheitliche Fertigungsstrategie unterstützt diese Ziele durch den **Value-Based-Engineering** Ansatz und **senkt** die **Herstellungskosten** erfahrungsgemäß um **15-30%**.

Details

Die Unternehmensziele Wachstum und Ertrag werden unterstützt durch eine Fertigungsstrategie mit den folgenden Schwerpunkten:

- Lieferfähigkeit durch marktnahe Produktion und effiziente Bestände
- Wettbewerbsvorteil durch niedrig Herstellungs- und Transportkosten

Mit der aktuellen Situation und einer Potentialbewertung werden Maßnahmen in Richtung des neuen Ziel-Zustands festgelegt:

- Märkte, Umsatz und Produktionsort, Transportkosten, Lieferanten
- Fertigungskompetenzen und deren Entwicklung
- Partnerschaften bei Entwicklung und Produktion
- Geschäftsprozesse und Digitalisierung

Zusätzlich zu den Maßnahmen zum Ziel-Zustand unterstützt der Value-Based-Engineering Ansatz die weitere Senkung der Herstellungskosten. Die regelmäßige Anwendung unterstützt die jährlichen Ertrags-Ziele der Business-Planung.

Die Fertigungsstrategie ist auch Teil der Produkt-Neuentwicklung. Hier ist die Entscheidung des Herstellungsortes mit der Fertigungsstrategie abzugleichen.

Bei wirtschaftlichen oder politischen Ereignissen wie Brexit, Zollstreit China-USA, gibt die Fertigungsstrategie neue Impulse zu Maßnahmen, wie beispielsweise die mehrstufig-modulare Fertigung incl. lokalen Anteilen.

Kontakt

**GRAF LAMBSDORFF &
COMPAGNIE**

Kirchheimer Straße 18

71229 Leonberg

www.lambsdorff-cie.de

Dr. Steffen Dirk Schneider
Partner

Tel: +49 7152 765 9461

schneider@lambsdorff-cie.de