

## Digitalisierung in der Produktion – Definition und Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie



Im Rahmen der Initiative Industrie 4.0 wurde bei der Robert Bosch Power Tools GmbH durch Herr Dr. Schneider als Projektleiter eine Digitalisierungsstrategie für die Produktionsstandorte entwickelt und der Rollout gestartet.

### über Robert Bosch Power Tools GmbH („Bosch Power Tools“)

Bosch Power Tools, Leifelden, ist nach eigenen Angaben der weltweit größte Hersteller von Elektrowerkzeugen, Garten- und Messgeräten sowie deren Zubehören. Das schwäbische Traditionsunternehmen produziert seit fast 100 Jahren innovative Produkte und ist weltweit vertreten. -> [www.bosch-pt.de](http://www.bosch-pt.de)

### Details

Digitalisierung hat hauptsächlich zwei Richtungen – Erfüllung von neuen Kundenbedürfnissen und die Steigerung der internen Prozess-Effizienz. Im Rahmen des Projektes war der Schwerpunkt die Prozess-Effizienz der Produktionsstandorte.

Die Digitalisierungsstrategie wurde thematisch in vier Stufen unterteilt – von der Prozess-Transparenz bis zum automatisierten und selbstständig entscheidenden Prozessablauf in der Produktion.

Ziel der ersten Stufe ist die Transparenz von Produktionsunterbrechungen, um zielgerichtet Maßnahmen nach Prioritäten zu starten. Daher beinhaltet die erste Stufe Digitalisierungs-Module für die Produktionsplanung und Durchführung sowie die digitale Anbindung von Bearbeitungsmaschinen. Hinzu kamen weitere Module zu den Bereichen Instandhaltung und digitalisierte Lagerhaltung.

Kosteneinsparungen wurden mit mindestens 10% der Produktionskosten pro Digitalisierungs-Stufe abgeschätzt.

### Kontakt

.....

### GRAF LAMBSDORFF & COMPAGNIE

Kirchheimer Straße 18  
71229 Leonberg

[www.lambsdorff-cie.de](http://www.lambsdorff-cie.de)

Dr. Steffen Dirk Schneider  
Partner

Tel: +49 7152 765 9461

[schneider@lambsdorff-cie.de](mailto:schneider@lambsdorff-cie.de)